手書き POP 作成セミナー［実施要領］

１．開催目的　販売力強化の一環として手書き POP 作成を学び、販売力を強化する。また、制作過程で製品の特徴や誰に何を伝えるのかなどを考えることにより、販売ということそのものの理解を深める。

２．対　　象　県内の福祉事業所（希望があれば生活介護事業も参加可）

３．日　　時　西部会場　９月１８日（火）１０：００～１５：００　※昼休み１時間含む
東部会場　９月１９日（水）１３：００～１７：００

４．会　　場　西部会場　いわみーる　１０１研修室
〒６９７-００１６　島根県浜田市野原町１８２６-１
東部会場　松江合同庁舎　６０１会議室
〒６９０-００１１　島根県松江市東津田町１７４１-１

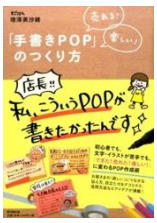
５．定　　員　両会場ともに定員３０名

６．内　　容　すごい POP の書き方
詳細（すごはん Web サイトより）
「既に POP を実践しているけど思うように効果が上がらない…」「センスが無いから無理」という方もこのセミナーが終わる頃にはバッチリ売れる POP が書けるように！ 賞味期限切れで廃棄処分していたお菓子の売上を 15 倍の人気商品に変身させてしまった POP、売場に設置して１週間で棚から商品が消えてしまった伝説の POP など、事例満載でお送りします。文字やイラストが苦手でもご安心ください！
実践タイムでは、自分でも信じられないほど伝わる POP が書けちゃいますから！

７．講　　師　増澤美沙緒氏（すごはん代表）

増澤 美沙緒（ますざわ みさお）通称：まっす～

1983 年長野県生まれ。2011 年、いつもの仕事をワクワクいっぱいの“たのしごと”に変える、すごい販促を世の中に広めるため「すごはん」を設立。全国の商店街や小売店を中心に開催している、手書き POP・DM・チラシなどの実践講座は「知識を得られるだけでなく、楽しさも見いだせるから継続して実践できる」と人気を集めている。販促ヒント満載ブログの『すごはんまっす～ たのしごと販促日記』も好評。『月刊 商業界』や『月刊 商工会』、明日香出版社『明日香かわら版』での連載など、業界誌への執筆も行なっている。著書に『売れる！楽しい！「手書き POP」のつくり方』（同文舘出版）がある。



著書　『売れる！楽しい！「手書き POP」のつくり方』は、累計１１,０００部のヒット。落とし込み前の製品特徴の洗い出しや業種業態、ターゲット別の表現方法など示唆に富んだ充実した内容で、単にひとつのツールを作るだけではなく、店頭でお客様とどのようにコミュニケーションを図るのかという根本的なことから考えられていて販売に携わる方の必読本です。

FAX 番号：０８５５−２２−８６７６

送信用紙不要。このまま FAX 送信ください。

送信先：島根県障がい者就労事業振興センター西部事務所　大地本宛て

期限：７月３１日（火）必着

手書き POP 作成セミナー　参加申込用紙

事業所情報	事業所名： 住　　所： 担当者氏名： 電　　話： ※定員に達した際など連絡する場合もありますので必ずご記入ください			
参加会場	いずれかに〇をご記入ください 西部（浜田）会場（９/１８）　　東部（松江）会場（９/１９）			
出席者		職　名	氏　名	お弁当希望 ※西部会場のみ
	①			
	②			
	③			
備　考	※確認事項、気になることなどありましたらご記入ください			

※西部会場は、お昼をまたぐ開催となりますので、希望者の方はお弁当の注文を承ります。価格は６００円（税込）程度を予定しています。

※店頭コミュニケーションについて具体的なお悩みがある場合は、備考欄にご記入ください。

※自店舗、イベント販売、卸販売等で売り場の写真またはご使用になっている店頭 POP やチラシその他の販促ツーツがあれば、大地本へメールで送ってください。講師へ事前共有いたします。