障がい者支援事業所 各位

特定非営利活動法人 島根県障がい者就労事業振興センター 理事長 國頭 正治 (公印省略)

## 「販売力強化!手書きPOP作成セミナー」の開催について(ご案内)

平素から、当センターの事業につきまして、ご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げま す。

さて、工賃向上を図る上で直接的な効果が見込める販売力の強化を目指し、好評だった昨 年に引き続き「販売力強化!手書きPOP作成セミナー」を下記の通り開催いたします。

店頭においてPOPは、お客様の購買行動を促すための最後の一押しをするために、非常 に重要な販売促進ツール、コミュニケーションツールです。設置の有無や出来栄えによって 売り上げを左右するとても重要なツールだと考えられています。本セミナーでは、POPの 完成品を作成するだけでなく、誰に何を伝えたいのか?(ターゲティング)や製品の特徴は 何か?(ポジショニング)など、販売の基本的な力を身に付けることを目的としています。

ご多忙とは存じますが、就労支援事業にとっての販売力向上に有益なセミナーですので、 初参加の方だけでなく、昨年ご参加いただいた方もぜひご参加いただきますよう、ご案内申 し上げます。

なお、参加を希望される場合は、別紙参加申込書にて令和2年1月22日(水)までに、 メールまたはFAXでご回答いただきますようお願いいたします。

記

益田会場 令和2年2月5日(水)10:00~15:00 1 目 時

※昼休憩1時間含む

出雲会場 令和2年2月6日(木)13:00~17:00

2 会 場 益田会場 益田市立市民学習センター 203研修室

〒698-0033 島根県益田市元町11-26

出雲会場 島根県農業技術センター花振興棟 2F大会議室

〒693-0035 島根県出雲市芦渡町2440

3 内 容 実施要領のとおり

4 定 員 各会場30名

5 参 加 費 無料

6 参考資料 セミナー参加者作成POP一覧

【問い合わせ先】特定非営利活動法人 島根県障がい者就労事業振興センター

担当 東部事務所:石田 TEL:0852-67-2671 FAX:0852-67-2672

Email: ishida@yu-make.net

西部事務所:大地本 TEL: 0855-22-8677 FAX: 0855-22-8676

FAX: 0852-67-2672

送信用紙不要。このまま FAX 送信ください。

送信先:島根県障がい者就労事業振興センター東部事務所 石田宛て

期限:1月22日(水)必着

# 販売力強化!手書き POP 作成セミナー

## 参加申込用紙

事業所情報		事業所名:			
		住 所:			
		担当者氏名:			
		電	話:		
		※定員に達した際など連絡する場合もありますので必ずご記入ください			
参加会場		□益田会場(2/5) □出雲会場(2/6)			
		※いずれかの会場にチェックしてください			
出席者		職	名	氏 名	お弁当希望 ※西部会場のみ
	1				
	2				
	3				
備考		※確認事項、気になることなどありましたらご記入ください			

- ※自店舗、イベント販売、卸販売等で売り場の写真またはご使用になっている店頭 POP やチラシその他の販促ツーツがあれば、石田へメールで送ってください。講師へ事前共有いたします。
- ※店頭コミュニケーションについて具体的なお悩みがある場合は、備考欄にご記入ください。
- ※西部会場は、お昼をまたぐ開催となりますので、希望者の方はお弁当の注文を承ります。価格は600 円(税込)程度を予定しています。

## 販売力強化!手書き POP 作成セミナー「実施要領]

- 1. 開催理由 工賃向上を目指し、販売力の向上を図るため、購買行動を促すための最終コミュニケーションの場である店頭において効力を発揮するPOPの作成方法を学ぶため。
- 2. 開催目的 POP作成方法(仕上がり)だけでなく、「誰に伝えるのか?/ターゲティング」、「何を伝えるのか?/ポジショニング」を考えることを含めて、製品の特徴を伝える力を強化すること。
- 3. 対 象 県内の福祉事業所
- 4. 日 時 益田会場 2月5日(水)10:00~15:00 ※昼休み1時間含む 出雲会場 2月6日(木)13:00~17:00 ※開場・受付開始はいずれの会場30分前より。
- 5. 会場 益田会場益田市立市民学習センター203研修室<br/>〒698-0033 島根県益田市元町11-26<br/>出雲会場出雲会場島根県農業技術センター花振興棟<br/>〒693-0035 島根県出雲市芦渡町2440
- 6. 定 員 両会場ともに定員30名
- 7. 講師 増澤美沙緒氏(すごはん代表)※次頁プロフィール参照
- 8. 内 容 講義1
  - · POPはなぜ必要?
  - ・その製品は、誰に何を喜んでもらいたいの?
  - ・POPに何を書いたらいいの?
  - キャッチコピーのつくり方

#### 講義2

- ・POPの目立たせ方 (イラストの描き方)
- ・今日から使える楽しいPOPアイデア

### 実践

- · POP作成
- ・質疑応答 (POPを作りながら)
- ・シェア&まとめ
- 9. 持参用具 · 名刺
  - 筆記用具

※POP 作成に必要なマジック等の文房具はこちらでご用意いたします。

・ 自所製品 (ある事業所のみで可)

#### 講師プロフィール

増澤 美沙緒(ますざわ みさお)通称:まっす~



1983年長野県生まれ。2011年、いつもの仕事をワクワクいっぱいの"たのしごと"に変える、すごい販促を世の中に広めるため「すごはん」を設立。全国の商店街や小売店を中心に開催している、手書き POP・DM・チラシなどの実践講座は「知識を得られるだけでなく、楽しさも見いだせるから継続して実践できる」と人気を集めている。販促ヒント満載ブログの『すごはんまっす~ たのしごと販促日記』も好評。『月刊 商業界』や『月刊 商工会』、明日香出版社『明日香かわら版』での連載など、業界誌への執筆も行なっている。著書に『売れる!楽しい!「手書き POP」のつくり方』(同文舘出版)がある。



著書 売れる!楽しい!「手書き POP」のつくり方は、累計11,000部のヒット。落とし込み前の製品特徴の洗い出しや業種業態、ターゲット別の表現方法など、どう作るのか?だけでなく、何を作るのか?から示唆に富んだ内容なので、講習会の内容を深いものにする引き出しをお持ちであると思われる。

以上