



×



山陰いいものマルシェ（松江）出店者募集要項

中海・宍道湖・大山圏域を中心に、山陰の逸品を一堂に集めて販売する「山陰いいものマルシェ in 松江」の出店者を募集します。

山陰いいものマルシェは、中海・宍道湖・大山圏域の官民組織が連携し、地域資源の再発見や情報発信する「山陰いいもの探検隊」（JR 西日本）とのタイアップ事業です。圏域内外での情報発信、生産者や事業者のマッチング、生産者や消費者の交流を通じて、製品の消費拡大、生産振興、そして山陰いいものマルシェのブランド化を目指しております。是非、ご自慢の産品・商品を持って「山陰いいものマルシェ」に出店しませんか。

■出店条件

① 下記のいいもの五箇条をクリアすること

いいもの五箇条

- 一、生産者・加工者が山陰を愛していること
- 一、生産者・加工者の想いが詰まっていること
- 一、地場産品であること
- 一、店舗装飾をおしゃれにすること
- 一、産品・商品で人々を幸せにできること

※特に地場産品であることを重視します。飲食物を提供する場合、どの地場産品を使っているか分かりやすく表示してください

② 装飾などについて事務局の指示に従うこと

山陰いいものマルシェでは、商品の魅力を来場者との会話で伝えて頂くことが、出店者にとっても商品の価値を再認識でき、来場者の満足にもつながると考えています。そこで、**なんでも説明してしまうような大きいプラカードや、顔が見えにくくなる吊り下げ看板は禁止**しています。

また、上質なものがそろそろ、いいイメージを大切にするため清潔な装いを推奨し、店舗装飾では下品になりがちな**旗やのぼり、はっぴ、テント外にはみ出す看板の使用を禁止**します。

場合によっては事務局による指導、また当日に装飾を変更していただくことがあります。

※これらに従わないときは、出店を取りやめいただく場合があります。装飾の基準については、出店者説明会時にご説明いたします。



■概要

日 程 平成31年3月24日(日) 10:00~16:00 ※荒天中止(小雨決行)

場 所 松江城周辺(松江市殿町)

主 催 山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

構成団体：中海・宍道湖・大山圏域市長会

中海・宍道湖・大山ブロック経済協議会

(中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会)

JR西日本

ジェットロ松江、ジェットロ鳥取

山陰中央新報社

■募集店数 60店舗(予定)

※今回、物販を伴わない飲食物のみを提供するブースは募集しません。

飲食物のみを提供するブースとは…

→マルシェ当日に過熱や調理を要して、その場で飲食できる商品のみを販売するブース

不明な点は、お問い合わせください。

■出店料

1区画(テント2.5×2.5m) 10,000円(税込、道路許可申請にかかる費用含む)

※1区画につき、テント1張、机2台(180cm×60cm・180cm×45cm)、

いす2脚、前掛けクロス1枚(130cm×180cm)

A型看板1枚(45cm×45cm)、

店舗名黒板1枚(ヨコ29.7cm×タテ21cm)、

木箱1個(内寸：W34cm×D57cm×H7cm)

衣装(エプロン・バンダナ等、いずれか1点)

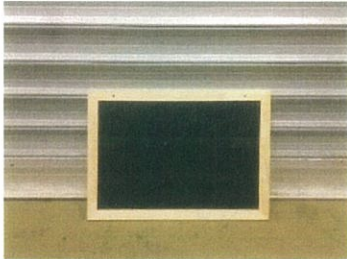
※貸出品以外の什器、備品等(例：発電機、冷蔵ケース、冷凍ストッカー等)は、各自でご準備願います。ご自身での調達が難しい場合は有料で手配します。詳細は説明会でご案内します。



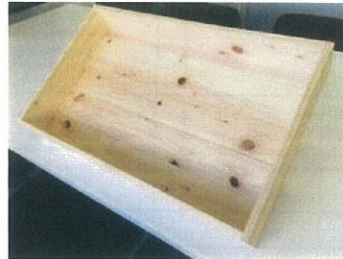
前掛けクロス



A型看板（両面使用可）



店舗名黒板（片面使用）



スタンド付木箱

■守っていただく事項

- 飲食物を提供する場合、どの地元産品を使っているのか分かりやすく表示してください
- 店舗装飾、木箱等を使った陳列、POPなどをおしゃれにさせていただきます。販売商品は、食品衛生法、賞味期限法、家庭用品品質表示法等に基づく表示を必ず実施してください
- 販売商品は、値札やPOP等で価格を明確に表示してください
- 飲食物の販売、試食を行う場合はこまめな手洗い、手袋の使用等、衛生面に十分気を付けてください
- 火気器具（ガス、コンロ、発電機等）を使用する場合は、消火器を設置し、その他安全対策（風除けフード・耐火ボードの設置、ガスの固定）を講じてください
- 販売時は盗難などの防犯対策を徹底し、万が一、盗難にあった場合は主催者に速やかに報告してください（主催者は盗難等の責任は一切負いません）
- 事故トラブルが発生した場合、単独で対応せず、必ず主催者に報告していただき、出店者に責任のある場合は、補償等の対応をお願いいたします
- 釣り銭は各自でご用意ください
- 各ブースで出たゴミはお持ち帰りください

■その他

- ・給排水設備はあります
- ・イベント内での企画にて、食材、商品のご提供をお願いする可能性があります
予めご了承ください
- ・マルシェ開催に併せ、首都圏や関西圏、山陽圏、地元のバイヤーを招いた「バイヤーズツアー」、
また、マルシェ翌日の3月25日には「マッチング商談会・相談会」を、それぞれ開催いたします
商談会・相談会につきましては、別途ご案内いたします

■出店までの流れ

①エントリーシートの提出 **（締切：1月25日（金）17時まで）**

別紙にご記入いただき、**FAX、電子メール**にて下記の宛先へお送りください。

②「山陰いいものマルシェ出店選考委員会」による審査 審査結果は通知いたします。

③出店者説明会の開催（2月中旬ごろ、松江市内） 出店に際しての注意事項などをご説明いたします。

④出店申請書の提出（締切：2月末） 貸出品以外の機材、備品が必要な場合は、有料にて別途受付けます。 例：発電機、コンロなど

◇エントリーシート 提出必切

平成31年1月25日（金）17：00 必着

お問い合わせ、エントリーシートの送り先

株式会社メディアスコープ（担当：安部・太田）

電 話：0852-31-9011

FAX：0852-31-9022

電子メールアドレス：iimono@sanin-chuo.co.jp

※お送りいただいた個人情報は本事業以外の目的で使用することはありません

山陰いいものマルシェ(松江) エントリーシート

申込日: 月 日

●出店者基本情報

企業名(団体名):	
住 所:	
T E L:	F A X:
e-mail:	
ご担当者名:	携帯連絡先:

●出店者表示

出店者表示記入欄 ※広報物に記載しますので正確にお書き下さい。	
出店者名	
メイン商品名	※飲食物の場合、どの地元産品を使用しているのかわかるように書いてください (例)山陰沖のサバ寿司、島根産の煎茶、自社農場の卵を使用したスイーツ など

●商品内容 当日販売される内容をご記入下さい ※記入欄が足りない場合は、別紙(形式任意)にて追記をお願いします

商品名	単価	数量	試食・試飲 ※いずれかに○印 あり ・ なし	火気・電気使用 ※いずれかに○印 火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし
			あり ・ なし	火気 ・ 電気 ・ なし

※飲食物の場合、商品名にどの地元産品を使っているのかわかるように記入してください。

●商品 PR(200 文字以内)

商品の特徴やポイントをご記入ください。選考時の参考と今後の広報で使用させていただきます。

--

●募集要項確認

○印をお願いします	
	募集要項の内容を確認しました

平成31年1月

山陰いいものマルシェ 出店登録事業者様 各位

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

「山陰いいものマルシェ マッチング商談会 in 松江」への参加者募集について

当実行委員会ではこのたび、山陰いいものマルシェで集まった優れた産品・加工品の首都圏・関西圏への発信と、出店登録事業者様の販路開拓支援を目的とした、「山陰いいものマルシェ商談会 in 松江」を開催することといたしました。

全国からセレクトした商品を小ロットで仕入れ、販売する首都圏・関西圏の小売店バイヤーとの商談であることから、より取引に結び付きやすく、かつバイヤー目線による商品に対するアドバイスなども得ることができる良い機会かと存じます。

つきましては、首都圏・関西圏への販路開拓を目指す出店事業者様には是非ご参加賜りますよう、ご案内申し上げます。

記

1. 日 時 平成31年3月25日(月) 9:00~17:00(予定)
2. 会 場 松江商工会議所 2階 大集会室(松江市母衣町55-4)
3. 参加バイヤー (予定) (株)大寿(OONOYA(川崎、横浜)ほか)、(株)日本百貨店(東京)
こだわり食品 きしな屋(大阪)、(株)高橋商店(T-MART(千葉))、
(株)アドバンスクイヤマ(シミズヤ(東京))、(株)石原(フードマーケット エコ・ピア(千葉))
ほか1~2社
4. 参加対象者 下記のいずれも満たす、山陰いいものマルシェプロジェクト出店登録事業者の方
○山陰の一次生産品等を加工した商品をもって首都圏・関西圏への販路拡大を目指す方
○バイヤーの要望や指摘等に基づき、商品改良や見直し等の対応を速やかに実行する
意思をお持ちの方
○FCP 展示会・商談会シートを作成されている方、もしくは作成する意思をお持ちの方
(作成方法についてご不明な点はお気軽にご相談ください)
「この土地にしかないモノ」「土地の香りが伝わるモノ」「製法に特徴があるモノ」など、添加物に
頼らず自然な美味しさを追求した商品、大手 SM での取り扱いの無い商品などを募集します。
5. 面談形式 1 面談 25 分の個別面談形式
※原則3社以上との面談としますが、応募状況、バイヤーの仕入れ方針などによりご希望に添えない
場合もありますので予めご了承ください。
※事前に双方に面談希望調査を行い、商談スケジュールを設定いたします。
6. 参加費用 無料
7. 申込方法 別紙参加申込書に必要事項をご記入の上、メールで下記申込先宛お送りください。
8. 申込期限 平成31年1月31日(木)
※FCPシートの提出締切は2月28日(木)とします。
申込企業様には追って詳細をご連絡いたします。

【お申込み・お問い合わせ先】

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会事務局(松江商工会議所 産業振興課 松尾)

TEL(0852)32-0505・FAX(0852)32-9471

Eメール shinko@matsue.jp

申込先:山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会事務局(松江商工会議所 産業振興課)

Eメール shinko@matsue.jp

申込締切:1月31日(木)

「山陰いいものマルシェ マッチング商談会in松江」[3/25(月)]参加申込書

ふりがな			
参加者名 (団体・事業者等)			
所在地 (都道府県名から)	〒		
TEL		FAX	
ホームページURL		従業員数	人
事業内容		主な取引先	
主な取扱商品			
安全性への取り組み 事業所PR など			
担当者名		担当者 携帯TEL	
Eメール			
参加可能時間 (9時~17時の間)		予定参加人数	人

【参加目的】該当項目に○をご記入ください。

商談したい	1. 常設品を目指している 2. スポット商品として 3. ギフト商品・通信販売としての取り組みがしたい
具体的な内容 面談時に話をしたい内容を 具体的に記入してください	