

まずは
個別相談会へ!



島根もの・ことカレッジ 第5期生 募集!

「売れる商品づくり」を
学んで実践!

島根もの・ことカレッジ(島カレ)は
地域で事業を展開される方を
支援するプログラム。

素材を活かす商品開発

魅力が伝わる販促ツール作成

販路の開拓・拡大

パッケージのデザイン

観光プラン、サービス開発…

5回の「集合研修」と「個別研修」を
通して、各自の目標に
取り組んでいただきます。

申し込みから受講までの流れ

島根
もの・こと
カレッジ
申込み

「島根もの・ことカレッジ」(島カレ)の本講座への入学を希望される方、
または個別相談会や集合研修の聴講のみの参加を希望される方も、
当パンフレットの申込用紙または申込フォームにてお申し込みください。

申込締切 **2019年8月13日(火)**

※当パンフレットの申込用紙に記入のうえ、FAXかメールでお申し込みいただくか、
島カレ事務局(株式会社 紡)の申込フォームからも申し込みいただけます。

申込フォーム

<http://t-tsumugi.co.jp/shimane-college2019-entry>

個別
相談会

出雲・大田・浜田
で開催

浜田会場 **8/20(火)、21(水)**

大田会場 **8/22(木)**

出雲会場 **8/22(木)、23(金)**

みなさまの事業課題や悩みを個別にお聞きし、講師がお応えいたします。
なお、島カレ本講座への入学を希望される方は、個別相談会への参加が必須となります。

相談内容

商品コンセプト、商品説明、販促、食の商品化、味の作り方、サービスの開発など
※個別相談会には商品がわかるもの(商品の現物、材料、写真など)をお持ちください。

入学者の
決定

個別相談会に参加された方から、選考のうえ入学者を決定いたします。

選考基準

- 【基準1】地域性
(地域素材の活用評価、資源価値)
- 【基準2】具体性、実効性
(商品化状況、体制、資金力)
- 【基準3】事業推進能力、意欲、将来性
(担当者構成、意思、社内バックアップ体制)



島カレ
本講座
(全5回)

2019年9月～2020年1月

【専門的な内容を学ぶ集合研修】

全5回の集合研修で、商品企画や商品説明、デザイン、プレゼンテーションなど専門的な知識を学んでいきます。

【専門講師による対面式の個別研修】

課題や目標に応じた研修を個別に実施します。各入学者の個別の相談に専門講師が対応し、サポートします。

5回の集合研修と個別研修を通して 特産品づくりを講師陣が支援します!

「商品企画」、「商品ラインアップの見直し」、「販路開拓」、「新商品開発」、「魅力が伝わるパッケージ」、「観光プランやサービスの開発」、「販促ツールの整備」など、もの・ことづくりや販売の課題はさまざまです。島根もの・ことカレッジ(島カレ)では、課題の抽出から目標設定、目標達成に向けた行動計画の立案など、“自分でできる”ことを目指して進めていきます。講座は全5回で、座学で学ぶスタイルの「集合研修」と、個別課題に合わせて講師による対面式で進めていく「個別研修」を並行して実施します。



受講生によるプレゼンテーションの様子

個別相談会とは?

入学を希望される方、および個別相談会のみ参加したい方を対象に、出雲、大田、浜田の3会場にて、個別相談会を開催します。申込書に記入いただいた内容をもとに、講師陣がお応えします。入れ替え制で、1事業者あたり約30分です。参加の際は、商品が分かるもの(商品現物、材料、写真など)をお持ちください。

集合研修とは?

入学者全員が参加して、各回約3時間半の座学で専門知識を学ぶ研修です。各分野のプロが講師として、商品開発などに必要な知識・スキルをお伝えする講義や、実際に体験したり、グループで進めるワークショップで構成します。開催場所は大田会場になります。

※行政、商工関係、金融機関・農林水産関係団体などの支援機関職員、地域おこし協力隊の方は、「集合研修の聴講のみ」の参加が可能です。

個別研修とは?

商品開発や商品説明、味、サービスの開発など、個々の事業者の相談や悩みに対して、それぞれの課題に関連する講師がお応えします。5回の個別研修を通して、事業者ごとの課題や目標を設定し、その解決や達成に向けた支援を行います。事業者ごとの入れ替え制で、各約80分です。研修場所は「出雲クラス」「浜田クラス」から選んでいただけます。

今年度で5回目の開催。 先輩も地域で活躍中!

島カレは平成27年度からスタートし、すでに50組を超える事業者の方が受講されました。卒業生からは、「課題がわかり、取組むことが明確になった」「学びながら実践するうちに新たな発見があった」「ものづくりの自信につながった」といった声も。卒業された先輩の方々は、地域で活躍されています。

参加の対象となる方

- 1次産業から3次産業のみなさま
- すでに6次産業化に取り組み、課題解決を図りたいみなさま
- 商品開発に取り組む関係団体・機関・NPOなどのみなさまなど

※組織形態や規模は問いません

本講座種類		日程	内容
第1回	集合研修	9月9日(月) 13:00～16:30	1. オリエンテーション ●商品コンセプトシートをつくる ●目標を立てる 2. 売るための商品説明(前編) 3. パッケージの展開について
	個別研修	出雲クラス 9月12日(木)・9月13日(金) 浜田クラス 9月10日(火)・9月11日(水)	各事業者の相談に講師が対応します。(各回80分/9:00～19:00の間で入れ替え制)
第2回	集合研修	10月8日(火) 13:00～16:30	1. 「味」の創り方 ●素材を生かしながら味を構成する 2. デザインについて学ぶ ●デザインの考え方とステップ ●デザインディレクションの方法
	個別研修	出雲クラス 10月9日(水)・10月10日(木) 浜田クラス 10月11日(金)・10月12日(土)	第1回からの進捗を踏まえ講師が対応します。(各回80分/9:00～19:00の間で入れ替え制)
第3回	集合研修	11月12日(火) 13:00～16:30	1. 売るための商品説明(後編) 2. 印刷物制作の基礎を学ぶ 3. プレゼンテーション技術 ●苦手を克服するプレゼンテーション
	個別研修	出雲クラス 11月13日(水)・11月14日(木) 浜田クラス 11月15日(金)・11月16日(土)	第2回からの進捗を踏まえ講師が対応します。(各回80分/9:00～19:00の間で入れ替え制)
第4回	集合研修	12月10日(火) 13:00～16:30	1. 販促ツールの作り方 2. ビジュアル表現を磨く ●写真で商品の魅力を伝える撮影方法 ●実際に自社の商品の撮影実践 3. プレゼンテーション準備
	個別研修	出雲クラス 12月11日(水)・12月12日(木) 浜田クラス 12月13日(金)・12月14日(土)	第3回からの進捗を踏まえ講師が対応します。(各回80分/9:00～19:00の間で入れ替え制)
第5回	集合研修	1月14日(火) 13:00～17:00	1. プレゼンテーションの実践 ●全員でプレゼンテーション ●商品を共有する
	個別研修	出雲クラス 1月15日(水)・1月16日(木) 浜田クラス 1月17日(金)・1月18日(土)	第4回からの進捗を踏まえ講師が対応します。(各回80分/9:00～19:00の間で入れ替え制)

島根もの・ことカレッジ (島カレ) 参加申込書

申込締切: 2019年8月13日(火)

送付方法

- ①E-mail: shimakare@t-tsumugi.co.jp ②FAX: 03-6277-8124
③申込フォーム: <http://t-tsumugi.co.jp/shimane-college2019-entry>

本講座の受講を希望される方は8月の個別相談会の参加が必須になります。個別相談会のみ参加希望も可能です。

参加希望の方は下記にご記入いただきFAXまたはEmailにてご応募いただくか、上記③のインターネットの申込フォームから直接ご応募ください。

事業者名			
参加代表者名 (何名でも可)	計	名	電話番号
メールアドレス			携帯電話番号
住所	〒		

個別相談会について

■希望時間について(下記の時間帯の内各社30分となります)参加が可能な時間帯に☑マークを記入してください。

【浜田会場】

8月20日(火) 15:00~17:00の間 17:00~19:00の間

8月21日(水) 午前中 13:30~15:00の間 15:00~17:00の間 17:00~19:00の間

【大田会場】

8月22日(木) 午前中

【出雲会場】

8月22日(木) 15:00~17:00の間 17:00~19:00の間

8月23日(金) 午前中 13:30~15:00の間

■相談内容について該当するものに☑マークを記入してください。

商品説明 パッケージ 販路開拓 商品企画 食の商品化 味の相談
 観光プラン サービス開発 その他()

■上記(団体)の相談内容を具体的にご記入ください。

()

本講座について

島根もの・ことカレッジ本講座の
入学希望について☑マークをご記入ください。

入学を希望する 入学を希望しない

※受講は全5回参加できる方に限ります。

※個別相談会に参加された方から、入学者を決定します。

聴講生について

島カレ本講座「集合研修」の
聴講のみ希望の方は☑マークをご記入ください。

聴講を希望する

※行政、商工関係、金融機関・農林水産関係団体などの支援機関職員、
地域おこし協力隊の方は、「集合研修の聴講のみ」の参加が可能です。

島カレ研修講師



たま おきひとみ

玉沖仁美 商品企画担当

株式会社 紡 代表取締役

(株)リクルートにて採用、人材育成、観光、地域活性化の企画立案・実施などに携わる。(株)紡設立後は、地域産品開発や人材育成事業、観光事業の開発を手がける。2016年、島根県隠岐の島町に(株)しまつむぎを設立。



さいとう あきお

齋藤章雄 食関連担当

株式会社 紡 取締役

数々の和食店で修行を積み、「グランドハイアット東京」統括料理長、「コンラッド東京」日本料理・統括料理長等を経て、「しち十二候」を独立開店、現在(有)典座舎 代表取締役。日本調理師正友六進会会長、(社)日本全職業調理士協会理事など。



いけうち ゆり

池内由里 商品説明担当

株式会社 紡 取締役

(株)リクルートにて住宅、プライダル、起業支援の分野で、編集ディレクション、プロモーション、カスタマーマーケティングなどを担当。その後、フリー編集者として介護福祉や地域活性に携わる。2013年経営学修士取得。中小企業診断士。



やまもと はるか

山本春香 商品撮影講座担当

雑誌、CDジャケット、広告の撮影などで幅広く活躍中。2014年よりブログで女性モデルを被写体としたポートレートシリーズ「乙女グラフィティ」の連載を開始。初心者向けのワークショップなども手掛ける。



にしお のぞむ

西尾望 デザイン講座担当

TRACKS & STORES 株式会社 代表取締役

デザイナー・アートディレクターとして、数多くの広告・販促・WEBの企画・制作に携わる。クリエイティブの幅を広げ、2014年より福島県6次化イノベーターとして事業者とブランディング、パッケージ開発、商品開発に取り組む。

会場

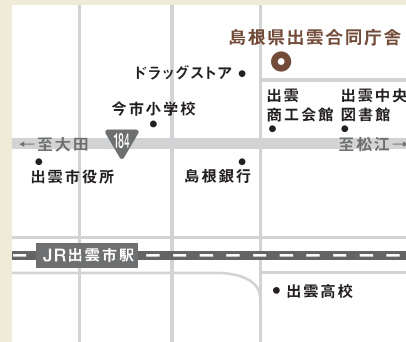


個別相談会・
集合研修
大田会場

島根県立男女共同参画
センターあすてらす
研修室1、研修室2
〒694-0064
島根県大田市
大田町1236-4

www.asuTERASU-shimane.or.jp

☎0854-84-5500

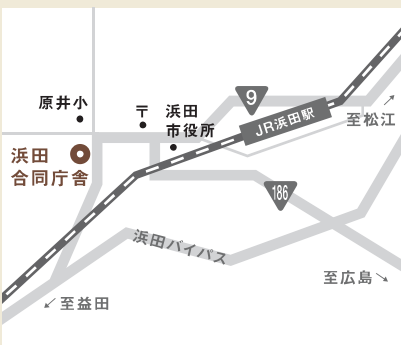


個別相談会・
個別研修(出雲クラス)
出雲会場①

島根県出雲合同庁舎
〒693-8511
島根県出雲市
大津町1139

www.pref.shimane.lg.jp

☎0853-30-5500

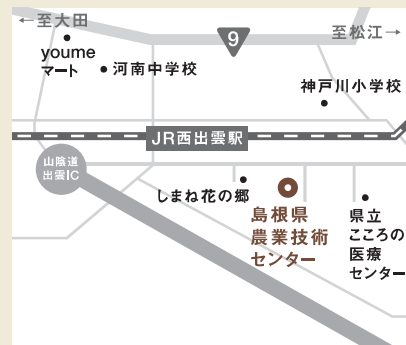


個別相談会・
個別研修(浜田クラス)
浜田会場

島根県浜田合同庁舎
〒697-0041
島根県浜田市
片庭町254

www.pref.shimane.lg.jp

☎0855-29-5505



個別相談会
出雲会場②

島根県農業技術センター
花振興棟
〒693-0037
島根県出雲市
西新町2丁目1035-3

www.pref.shimane.lg.jp

☎0853-22-6950

【運営・お問い合わせ先】 島根もの・ことカレッジ事務局

(株式会社紡 担当:清原/平日9:00~18:00)

所在地:東京都港区麻布十番1-5-24-703

電話:03-6277-8123 FAX:03-6277-8124

mail:shimakare@t-tsumugi.co.jp

【委託元】 島根県地域振興部しまね暮らし推進課



島根県では、地域産業の振興を図り、中山間地域における「小さな拠点づくり」の取組みを推進するため、「コミュニティビジネス育成支援事業(島根もの・ことカレッジ)」を実施しています。