

受講者募集中!

H29 基礎から学ぶこれからの商品づくり講座

～戦略的な商品企画力を身につける第一歩～

受講料
無料

「売れる商品づくり」を意識した商品開発に必要な基礎的な知識やスキルを学ぶ講座を開講します。商品企画のポイントやトレンド、市場の分析など、初心者の方にも分かりやすく解説します。また、営業や商談を行ううえで重要なツールとなる「商品カルテ」の作成指導や模擬商談の実演を行います。

概要

講師：一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 泉川信一氏

回数	日時	会場	講義テーマ
第1回	5月24日(水) 13:30～16:30	県出雲合同庁舎 501会議室	【講義・演習】 売れる商品のヒント（商品開発の概要） ～どのように商品づくりをすればよいのか、成約につなげるために必要なポイントなどを事例を交えながら学んでいただきます。
第2回	6月21日(水) 13:30～16:30	同上	【講義・演習】 商談成立につながる商品流通の知識（見積書の書き方） ～商流、物流の仕組み、マーケティング手法の基礎等を説明します。また、商談相手に通用する見積書の書き方を学んでいただきます。
第3回	7月14日(金) 13:30～16:30	同上	【講義・演習】 商談成立につながる力（模擬商談ロールプレイ） ～伝えることの難しさや、買う側の立場とはどうなのか模擬商談を体験することで学んでいただきます。
予備	7月21日(金) 13:30～16:30	同上	予備日：第1回から第3回の開催が天候不良等により中止となった場合にこの日程で開催します。

☆会場所在地：県出雲合同庁舎(出雲市大津町1139)

- 対象者
1. 県内に事業拠点がある食品及び飲料品の加工製造事業者
 2. 県内で生鮮物又はそれを原材料とする加工品を生産する農林水産事業者
 3. 島根県内の農業協同組合、森林組合、漁業協同組合及びその連合会
 4. 上記1～3の者が含まれる生産製造協議会等の構成員

- 受講条件
- ・全3回（第1回～第3回）の講座を全て受講可能であること。
 - ・上記商品をFCP展示会・商談会シート（1商品）に入力し、提出すること。（わかる範囲内での入力で可）

申込期限 **平成29年5月12日（金）**

申込方法 参加申込書及びFCP展示会・商談会シート（1商品）をFAXまたはメールしてお申込みください。



【申込・問い合わせ先】

島根県しまねブランド推進課加工食品グループ 狩野 TEL:0852-22-5284 FAX:0852-22-6859